

## **Ideas novedosas para el desarrollo del cuadro social**

*En el documento “Diez mejores ideas novedosas para clubes y distritos”, el presidente electo Ray exhorta a éstos a adoptar nuevas prácticas para la captación y conservación de socios. A continuación aparecen algunas ideas a considerar:*

### **STAR (Capacitación Especial para la Acción en Rotary)**

El programa STAR fue creado por el Club Rotario de El Paso, Texas, EE.UU., en 1976. Éste es un método que puede utilizarse para procurar la participación de los nuevos socios mientras se les prepara para ocupar puestos de liderazgo en el club. Se exhorta a los clubes a adoptar programas similares con el objetivo de promover la conservación de los socios al proveerles información, educación y favoreciendo su participación en las actividades del club. Ya que nuevos socios se afilian al grupo constantemente, el programa puede utilizarse una vez al año, o tantas veces como sea necesario. Además de servir como vehículo de transmisión de información sobre Rotary, los desayunos STAR ayudan a los nuevos socios a conocerse mutuamente, así como a familiarizarse con algunos de los rotarios con más experiencia. Estas reuniones constituyen una gran oportunidad para establecer un ambiente de grupo positivo y sin exclusiones, en el que las preguntas y las discusiones son bienvenidas. En clubes con muchos socios, este método podría resultar muy eficaz a la hora de promover el compañerismo.

Su club podría adaptar las siguientes pautas del programa STAR:

- Cada nuevo socio es asignado al Comité STAR y se le solicita que proporcione una foto y que cumplimente un cuestionario acerca de sus intereses y conocimientos. La reseña biográfica del nuevo socio es incluida en el boletín semanal del club. Los nuevos socios lucen una estrella y cinta rojas en su distintivo de Rotary y se anima a los socios más experimentados a sentarse con ellos en las reuniones del club para favorecer así el conocimiento mutuo.
- Se celebran Desayunos STAR de una hora de duración una vez al mes. Se anima a todos los socios nuevos a asistir a dichas reuniones durante un año.
- El comité STAR está integrado por ex dirigentes del club y del distrito.
- Todos los socios del club están invitados a asistir y así recibir información actualizada sobre el club y conocer a los nuevos socios. Además, también son bienvenidos los socios de otros clubes del distrito.
- Las reuniones habituales podrían incluir una bienvenida a los socios que atienden por primera vez, reconocimiento a los nuevos graduados del programa STAR y anuncios acerca de las próximas actividades de los clubes y distritos. Los asuntos a tratar en la reunión podrían incluir las Cuatro Avenidas de Servicio, la historia del club, proyectos de servicio en la comunidad y de servicio internacional proyectos de la fundación del club, La Fundación Rotaria y los programas de Rotary

International. Los programas podrían ser explicados por los directores o presidentes de comité responsables del asunto a ser tratado.

## **Plan Cinco por Uno**

Cada socio tiene la responsabilidad de proponer un nuevo socio para su ingreso en el club. El Plan Cinco por Uno es un método para fomentar la participación de todos los rotarios a la hora de identificar nuevos socios, que surgió como resultado del esfuerzo para promover el compañerismo y aprovechar los contactos profesionales de cada uno de los socios. Este método fue utilizado por los clubes rotarios en la década de los 70.

### Descripción del Plan Cinco por Uno

1. El club se divide en equipos con cinco integrantes y a cada equipo se le asigna un nombre o un número.

A cada equipo:

2. Se le asigna la responsabilidad de identificar y captar por lo menos un nuevo socio durante un mes en concreto del año rotario a fin de asegurar un flujo constante de nuevos socios.
3. Se le pide que identifique a varios socios en perspectiva y que luego capte al menos uno de ellos y que éste sea aceptado e instalado en el club durante el mes asignado al comité.
4. Se le exhorta a completar todos los pasos del proceso de captación de nuevos socios, desde la llamada o discusión inicial para despertar el interés de la persona en Rotary, pasando por la invitación para unirse al club, hasta asegurarse de que el socio en perspectiva se convierte en socio activo y participa plenamente en las actividades del club.

Una utilización eficaz del Plan Cinco por Uno podría dar lugar a un aumento de hasta el 20% en el cuadro social del club durante el año rotario. Sin embargo, la tasa de rotación normal en los clubes rotarios es de un 10% al año, por lo que el plan podría producir un 10% de aumento neto del cuadro social.